



Ministério da Saúde
Gabinete do Ministro
Assessoria de Comunicação Social

DESPACHO

ASCOM/GM/MS

Brasília, 04 de maio de 2021.

À ASPAR/GM/MS,

1. Trata-se do Despacho ASPAR ([0020324830](#)) que encaminha o Requerimento nº 14-2021 - CIPANDEMIA ([0020324559](#)), contendo dentre outras, a seguinte requisição de informação:

cópias de todos os documentos e comunicações, encaminhados ou recebidos, a respeito das ações de comunicação no combate à pandemia da Covid-19, como, por exemplos, cartilhas, campanhas publicitárias em mídias digitais e físicas, atas de reuniões, etc. Requeiro inclusive a discriminação dos respectivos contratos, valores gastos e demais custos.

2. Em relação aos valores dos contratos firmados para a prestação de serviços no âmbito desta Ascom/GM, seguem os respectivos valores:

- Contrato Administrativo nº 26/2020 firmado com a empresa InPress Oficina Assessoria de Comunicação LTDA, que tem como objeto a contratação emergencial de empresa prestadora de serviços de comunicação corporativa para prospecção, planejamento, implementação, manutenção e monitoramento de soluções em comunicação corporativa do Ministério da Saúde no valor global de R\$ 5.129.302,02 (cinco milhões, cento e vinte e nove mil trezentos e dois reais e dois centavos).
- Contratos Administrativos nº 004/2017, 005/2017, 006/2017 e 007/2017 firmados com as agências Fields Comunicação LTDA; Calia/Y2 Propaganda e Marketing LTDA; Nova/SB Comunicação LTDA e Companhia de Comunicação e Publicidade LTDA para a prestação dos serviços de publicidade no valor global de R\$ 205.000.000,00 (duzentos e cinco milhões de reais).
- Em relação aos gastos específicos em ações de comunicação no combate à pandemia da Covid-19, o Ministério da Saúde já veiculou 21 campanhas publicitárias. No total, foram investidos mais de R\$ 282 milhões em campanhas que trataram de medidas preventivas, vacinação e esclarecimentos sobre o coronavírus. As campanhas foram veiculadas em rede nacional pelos meios de TV, rádio, internet e mídia exterior.

De Fevereiro de 2020 a Maio de 2021:

Total de inserções na TV: 19.5 mil

Total de inserções no rádio: 272 mil

Total de views na internet: 1.1 bilhão de impressões

Total de inserções em mídia exterior: 784 milhões

Investimento: R\$ 282 milhões

Vacinação

Neste momento três campanhas estão no ar: Campanha de medidas preventivas e

Veiculação 30 de março a 06 de maio

Meios: televisão, rádio, mídia exterior e internet

TV Aberta: Globo, Record, Sbt, Band, Rede TV, TV Brasil - 486 inserções

TV fechada: 427 inserções

Rádio: 40 mil inserções

Mídia exterior: 5.9 milhões de inserções

Internet: 35 milhões de impressões

Investimento: R\$ 27,9 milhões

3. Com relação à cópia dos documentos e comunicações encaminhados ou recebidos a respeito das ações de comunicação no combate à pandemia da Covid-19, encaminhamos anexo, em "HD" os planos de mídia, defesas de mídia, DOAC's, Ordens de Serviços, de cada fase da campanha, conteúdos para apresentações e coletivas do Ministério da Saúde, bem como demais documentos que tratam do tema, conforme recibo de entrega em documento SEI nº ([0020403888](#)).

Atenciosamente,

PATRICK LEAL COSTA

Chefe da Assessoria de Comunicação Social



Documento assinado eletronicamente por **Patrick Leal Costa, Chefe da Assessoria de Comunicação Social**, em 06/05/2021, às 12:14, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#); e art. 8º, da [Portaria nº 900 de 31 de Março de 2017](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.saude.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0020366336** e o código CRC **696BE6DC**.

Referência: Processo nº 25000.065504/2021-39

SEI nº 0020366336

Criado por [fabiana.conte](#), versão 8 por [adriana.ito](#) em 06/05/2021 10:53:37.